

Solidarité : Franprix lance l'Arrondi, pour venir en aide aux associations

L'enseigne de distribution Franprix a mis en place dans six de ses magasins, «l'Arrondi», opération caritative qui permet aux clients d'arrondir à l'euro supérieur leur ticket de caisse pour le reverser à des associations, et qui a été saluée mercredi par Benoît Hamon, ministre délégué à l'Economie sociale et solidaire.

Cette initiative, inspirée d'un concept mexicain et déjà développée en Allemagne et plusieurs pays anglo-saxons, est une première en France.

Développée par la société d'économie solidaire MicroDon en partenariat avec la Croix rouge et le Secours Populaire, l'opération est depuis deux mois en phase de test dans quelques Franprix (groupe Casino).

Elle concerne actuellement six magasins, mais elle a vocation à être étendue à 165 d'ici la fin de l'année et 300 d'ici mars 2014, a annoncé mercredi un représentant de l'enseigne. Concrètement les clients du magasin pourront choisir au moment de leur passage en caisse d'arrondir le montant de leurs achats à l'euro supérieur pour que la différence soit reversée à des associations locales.

7% des clients se prêtent au jeu

«Ça marche déjà très fort, nous avons déjà récolté plusieurs milliers d'euros», a indiqué le représentant de Franprix, précisant qu'en moyenne 7% des clients choisissent déjà de faire don de leur arrondi. «Il s'agit d'une nouvelle façon moderne de financer la solidarité», s'est réjoui mercredi le ministre délégué à la Consommation, venu saluer l'initiative dans un magasin parisien.

«Des centimes, plus des centimes, à force cela peut faire des millions qui vont être dirigés vers des associations qui touchent directement les Français», a ajouté Benoît Hamon, souhaitant que «l'Arrondi devienne un geste ordinaire des consommateurs et qui va contribuer à muscler la solidarité dans ce pays».