

Maitrisez Facebook pour communiquer sur votre association

Chargée de communication au sein du centre départemental de l'UDV

Par Delphine DUMONT

Programme

1.

Découverte de l'outil

Un peu d'histoire
Profil, groupe, page et évènements

2.

Le profil Facebook

Photo de profil et de couverture
Outils de publication
Ajouter des amis
Timeline
Gestion de la vie privée

3.

Le groupe Facebook

Les avantages d'un groupe Facebook
Politiques de confidentialité

4.

La page Facebook

Les avantages d'une page Facebook
Diffuser et faire connaître sa page
Statistiques

5. Evènements

Création et diffusion

6.

Ouverture sur les autres réseaux sociaux

Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest...

7.

Exercices pratiques

Objectifs de la formation

Comprendre les différences entre profil, groupe et page Facebook

Définir ses besoins en communication et pouvoir y répondre grâce à Facebook

Créer son profil, sa page et/ou son groupe

Durée	1 jour
-------	--------

Prix	280 €
------	-------

Date	8 octobre
------	-----------

Lieux	Toulon
-------	--------

Publics	Salariés, bénévoles en charge de projets ou de la communication d'une structure
---------	---



UDV Formation

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 938 303 381 83 auprès du préfet de la région PACA

N° Siren 3632290320 – code APE : 8899B

Pour participer à une formation, contactez le 04.94.24.90.01 ou formation@udv-services.fr