Responsable communication (H/F)

Union diaconale du Var – Toulon (83)

Contrat	CDI
Temps de travail	Temps plein, 35 h/semaine
Statut	Non-cadre
Lieu	Siège de l'UDV, Toulon, avec déplacements réguliers vers les associations du réseau
Rémunération	À partir de 30 315 € bruts annuels, plus valorisation de l'expérience selon la CCN ALISFA
Prise de poste	1er février 2027

Qui sommes-nous ?

L'Union diaconale du Var (UDV) fédère, au sein de la diaconie de l'Église de Fréjus-Toulon, des associations engagées contre l'exclusion sociale. Son ambition : ouvrir aux personnes les plus démunies l'accès à la convivialité, au droit commun et à la citoyenneté, avec un projet porté d'abord par des bénévoles.

Les associations du groupement agissent chaque jour aux côtés des personnes les plus fragiles dans le Var. Pour faire connaître ces actions, mobiliser les soutiens et fédérer son réseau, l'UDV recherche son ou sa **Responsable communication**.

Le poste

Rattaché au Secrétaire général, vous participez à l'élaboration de la stratégie de communication de l'UDV et de ses associations, et vous la mettez en œuvre avec une large autonomie. Votre objectif : développer la notoriété de l'UDV, renforcer son image, valoriser ses projets et soutenir la collecte de fonds.

Véritable ambassadeur de l'UDV, vous la représentez auprès des associations du réseau, des institutionnels, des partenaires et de la presse. Vous veillez à la cohérence de la communication entre l'Union et l'ensemble des associations qu'elle anime.

Vous vous adressez à trois publics : le réseau (associations, bénévoles, salariés), les institutionnels et partenaires, et le grand public, dont les donateurs. Vous disposez pour cela de deux sites internet, d'une newsletter mensuelle diffusée à près de 6 000 destinataires, de plusieurs réseaux sociaux et des relations presse.

Vos missions

Piloter le plan de communication

- Proposer chaque année au Secrétaire général un plan de communication déclinant la stratégie du Conseil d'administration : objectifs, publics, calendrier, supports.
- Identifier les temps forts de l'année (événements, journées nationales, anniversaires) et proposer une communication événementielle adaptée.
- Suivre les actions et les indicateurs (newsletter, sites, réseaux sociaux, retombées presse) et en rendre compte.

- Être force de proposition pour saisir les nouvelles opportunités et adapter le plan en conséquence.

Produire la newsletter mensuelle

- Suivre l'actualité de l'UDV et de ses associations pour informer le réseau, les institutionnels et le public.
- Recueillir des témoignages, réaliser des interviews et rédiger 4 à 8 articles courts par numéro.
- Construire chaque numéro autour des événements du mois et choisir des visuels attractifs.

Animer le web et les réseaux sociaux

- Gérer, structurer et animer le site internet de l'UDV, et piloter les prestataires chargés de sa maintenance.
- Publier régulièrement sur Instagram, Facebook, LinkedIn, X, YouTube et WhatsApp, avec des contenus adaptés à chaque audience.
- Développer et animer les communautés.
- Développer les contenus vidéo : tournage et montage de formats courts, ligne éditoriale de la chaîne YouTube.

Assurer les relations presse et partenariales

- Être le contact presse de l'UDV et développer un réseau de journalistes dans le Var.
- Rédiger et diffuser communiqués et dossiers de presse, relancer les journalistes, tenir à jour le fichier presse.
- Développer des actions de communication avec les partenaires institutionnels et médiatiques de l'UDV, ainsi qu'avec des influenceurs actifs dans le Var.

Concevoir les supports de communication

- Réaliser les supports du siège et des associations : flyers, affiches, livrets, guides pratiques, roll-up, signalétique.
- Suivre la fabrication avec les imprimeurs et prestataires.
- Faire vivre la charte graphique de l'UDV et accompagner les associations dans son application.

Soutenir la recherche de fonds

- Concevoir les visuels et enrichir le rédactionnel des plaquettes et campagnes de recherche de fonds.
- Mettre en place les outils et bonnes pratiques des campagnes : impression, e-mailing, publicités sur les réseaux sociaux, SMS…
- Valoriser auprès du public les projets financés par les dons et remercier les donateurs.

Faire vivre le projet associatif

- Porter les valeurs de l'UDV dans toutes vos communications.
- Travailler en lien avec les bénévoles et les équipes des associations pour recueillir l'information et faire remonter les initiatives.

Votre profil

Formation et expérience

- Diplôme de niveau bac +3 minimum en communication (Bachelor, licence, BUT Information-Communication), idéalement bac +4/5.
- 2 à 3 ans d'expérience en communication, idéalement dans le secteur associatif ou l'ESS.
- **Permis B indispensable** (déplacements vers les associations du réseau).

Compétences

- Excellentes qualités rédactionnelles : articles, interviews, communiqués de presse.
- Gestion éditoriale et graphique de sites internet (WordPress / Elementor) ; notions de référencement.

- Community management, lecture des statistiques et campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.
- Création graphique : Canva au minimum, suite Adobe appréciée ; respect d'une charte graphique.
- Tournage et montage vidéo de formats courts ; photographie.
- Outils d'e-mailing et conduite de projet avec des prestataires (web, impression, vidéo).

Qualités attendues

- Grande autonomie et force de proposition.
- Aisance relationnelle et sens de la représentation auprès d'interlocuteurs variés : bénévoles, personnes accompagnées, journalistes, élus, institutionnels.
- Créativité et curiosité.
- Rigueur, sens des priorités et respect des délais.
- Discrétion et respect de la dignité des personnes, notamment pour l'image et les témoignages.
- Adhésion aux valeurs de l'UDV.

Ce que nous vous proposons

- Un poste polyvalent et à forte utilité sociale, au service d'un réseau d'associations engagées dans tout le Var.
- Une réelle autonomie et la possibilité de faire évoluer la communication de l'UDV.
- Un travail au contact du terrain, des bénévoles et des personnes accompagnées.
- Une rémunération selon la convention collective ALISFA, avec mutuelle et prévoyance d'entreprise.

Pour postuler

Adressez votre CV et votre lettre de motivation à candidature@udv-services.fr, en indiquant la référence **« Responsable communication – UDV »**.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.